



RAPPORT FRÅN MEDBORGARDIALOGER – MEDSKAPANDE AV NY ÖVERSIKTSPLAN



INNEHÅLL

Inledning.....	3
Tidig dialog startar arbetet med ny översiktsplan.....	4
Ung i Väsby.....	4
Sammanfattning av resultatet.....	4
Utvärdering.....	4
Charette.....	6
Väsbyborna formar framtidens Väsby.....	6
Sammanfattning av resultatet.....	6
Utvärdering.....	9
Digital dialog.....	10
Medborgarkartan.....	10
Sammanfattning av resultatet.....	10
Utvärdering.....	10
Enkätundersökning "Tyck till".....	10
Sammanfattning av resultatet.....	10
Utvärdering.....	11
Dialog om tre framtidsbilder av Upplands Väsby	12
Stationär & uppsökande dialog.....	12
Sammanfattning av resultat.....	13
Utvärdering.....	13
Samråd Väsby stad 2040.....	14
Två fasta och en mobil utställning.....	14
Sammanfattning av resultaten.....	14
Utvärdering.....	14
En digital enkät.....	15
Utvärdering.....	15
Sammanfattning av resultaten.....	15
Ring så kommer vi!.....	15
Utvärdering.....	15
Sammanfattning av resultaten.....	15
Utvärdering samråd.....	15

INLEDNING

Dialogen med väsbyborna är en grund för planeringen av Upplands Väsby framtid. I uppdraget att ta fram en ny översiktsplan fanns önskemål om att arbeta med återkommande medborgardialog under processen. Upplands Väsby har därför genomfört flera olika typer av medborgardialoger inför och under framtagandet av kommunens nya översiktsplan. Medborgardialogerna syftar till att skapa engagemang och delaktighet vid framtagandet av en eller flera gemensamma framtidsbilder för Upplands Väsby. Kommunens utveckling ska följa målen i Vision Väsby stad 2040 och hållbarhetsaspekterna: social, ekonomisk och ekologisk hållbarhet.

Till skillnad från den traditionella processen, där färdiga förslag presenteras i samrådsskedet, har kommunen valt att engagera medborgarna i ett tidigare skede och innan några färdiga resultat finns.

Förhoppningen är att därigenom skapa större förståelse och förtroende för den utveckling som redovisas i den nya översiktsplanen.

Med ambitionen att nå olika målgrupper inom kommunen har ett antal olika metoder för medborgardialog använts. Fysiska dialogtillfällen har gett medborgare möjlighet att träffa kommunens tjänstepersoner på en förutbestämd plats. För att nå de som inte har möjlighet att delta på detta sätt har olika typer av uppsökande dialog använts. I framtagandet av översiktsplanen har även olika digitala plattformar används som ett komplement till de fysiska dialogtillfällena. Utöver detta har vissa dialogtillfällen genomförts i redan etablerade forum.

Bilagan visar hur kommunen har arbetat med medborgardialog under olika skeden av projektets gång.



TIDIG DIALOG STARTAR ARBETET MED NY ÖVERSIKTSPLAN

Vid projektets start i januari 2014 beslutades det att en medborgardialog skulle hållas i tidigt skede, redan under våren samma år, istället för att vänta till samrådsskedet. Syftet var att fråga medborgarna om deras syn och förhoppningar på kommunens framtida utveckling innan tjänstepersonerna formulerade ett förslag på utveckling.

Medborgardialogen genomfördes med hjälp av olika metoder. Den 12 februari smygstartade dialogen genom en riktad dialog på demokratiforumet Ung i Väsby som har målgruppen 12–15 åringar. I mars hölls en nio dagar lång fysisk dialog med hjälp av metoden charette (se nedan). Parallellt med dessa möten har en digital dialog genomförts i form av en medborgarkarta och en webbaserad enkätundersökning på kommunens webbplats. Den digitala dialogen pågick från mitten av februari till slutet av juni 2014.

UNG I VÄSBY

Varje år bjuds väsbyungdomar mellan 12–15 år in till demokratiforumet "Ung i Väsby". Forumet hölls den 12 februari 2014 och utgjorde en del av medborgardialogen i samband med framtagandet av en ny översiktsplan. Under dagen fick ungdomarna diskutera och framföra sina åsikter om hur de önskar se Upplands Väsby i framtiden. Ungdomarna fick sitta i grupper om cirka 8–9 personer. Varje grupp valde en av följande frågeställningar att jobba med:

1. Hur vill du att en lördag ska se ut?
2. Hur vill du att en skoldag ska se ut?
3. Vad vill du göra när skoldagen har slutat?

Ungdomarna skulle fundera på frågorna utifrån ett framtidsperspektiv med fokus på hur de önskar att

Upplands Väsby ser ut om 20–30 år. Studenter från KTH och Stockholms universitet medverkade som bollplank och stöd. Ungdomarna fick sedan skriva, rita och berätta på film om sin vision/bild av hur de önskar att Väsby ser ut i framtiden.

Efter forumet togs ungdomarnas samtliga skisser och ritningar tillvara för att därefter bearbetas under den stora dialogveckan, charetten. Under charetten ställdes ungdomarnas videofilmer, skisser och ritningar ut.

SAMMANFATTNING AV RESULTATET

Ungdomarna efterfrågar bland annat bättre kollektivtrafik med tätare turer så att det är lätt att ta sig dit man vill. Ungdomarna efterfrågar även skolbussar och snabbare tåg. Ungdomarna vill ha ett rikare utbud av fritidsaktiviteter och nöjen; fler ungdomsgårdar och idrottsplatser samt en biograf.

Ett större Väsby Centrum med längre öppettider och ett rikt folkliv som har plats för ett stort utbud av affärer, caféer och mötesplatser önskas också. Ungdomarna anser att skolan ska ge en bra och flexibel utbildning och vara en plats där alla trivs och där både utemiljön och inomhusmiljön är väl omhändertagen.

UTVÄRDERING

180 ungdomar deltog i demokratiforumet Ung i Väsby vilket är det högsta deltagandet som Ung i Väsby har haft fram till 2014. En uppföljande enkätundersökning av dialogen visade att majoriteten av ungdomarna upplevde att dagen gav dem möjlighet att påverka. Även ungdomarnas upplevelse av själva forumet var till övervägande del positiv.



CHARETTE

Den nio dagar långa medborgardialogen inför arbetet med den nya översiktsplanen ägde rum mellan den 15–23 mars 2014.

Charette är en typ av medborgardialog som innebär att tjänstepersoner, medborgare och andra som har intresse av kommunens utveckling tillsammans arbetar för att hitta gemensamma lösningar. Arbetet görs genom att bland annat ha diskussioner vid sittande bord. Dialogmetoden charette är väldigt intensiv men ger också snabb återkoppling till medborgarna. Den sista dagen av charetten används för att återkoppla det resultat som kommit fram under hela dialogveckan.

Inför dialogveckan marknadsfördes charetten på stortavlor runt om i kommunen och på pendeltågstationen. Budskapet fanns på digitala skärmar i Väsby centrum, i Messingen och längs E4:an. På Messingens fasad hängde en stor vepa som informerade om dialogen och den spreds även digitalt via kommunens webbplats och sociala medier.

Direktutskick och personliga inbjudningar gick ut till föreningar, näringsliv och övriga intressenter. Under två tillfällen bjöds även väsbyborna på kaffe vid stationen och fick flygblad och information om dialogen. Pressutskick gjordes och kontakter med media togs. Marknadsföringen syftade till att väcka kommuninvånares nyfikenhet och intresse för att delta i medborgardialogen.

Under helgen den 15–16 mars fanns representanter från kommunen på plats för att ta emot invånares tankar och idéer i Messingens pendlarbibliotek, Frestaskolan och Grimtaskolan. På plats fanns också illustratörer som tolkade besökarnas tankar och visioner till bild – så kallad graphic recording. Under helgerna hölls också workshops och inspirationsföreläsningar utifrån på förhand satta teman som till exempel stadsmässighet och hållbart byggande.

Under veckodagarna 17–23 mars bearbetades de inlämnade idéerna av tjänstepersoner i Messingens pendlarbibliotek i ett öppet kontor dit alla var välkomna att delta i arbetet och framföra idéer och synpunkter eller bara lyssna.

VÄSBYBORNA FORMAR FRAMTIDENS VÄSBY

Utifrån de förslag och idéer som kom in formulerades tre strategier för Upplands Väsby utveckling. De olika förslagen prövades mot Vision Väsby stad 2040 och utvärderades utifrån hållbarhetsaspekterna: social, ekonomisk och ekologisk hållbarhet.

På medborgardialogveckans sista dag bjöds allmänheten in till en presentation i Messingen där de tre strategierna redovisades och resultatet från dialogveckan återkopplades. Presentationen filmades och kunde följas live från kommunens webbplats.

SAMMANFATTNING AV RESULTATET

Flera väsbybor som deltog i medborgardialogen ansåg att målsättningen med kommunens bebyggelseutveckling bör vara att skapa en småstadskänsla. Ett bra centrum med ett stort utbud av butiker har efterfrågats under dialogen. Likaså finns behov av fler mötesplatser, fler arbetstillfällen och bättre kommunikationer och mer kollektivtrafik i kommunen.

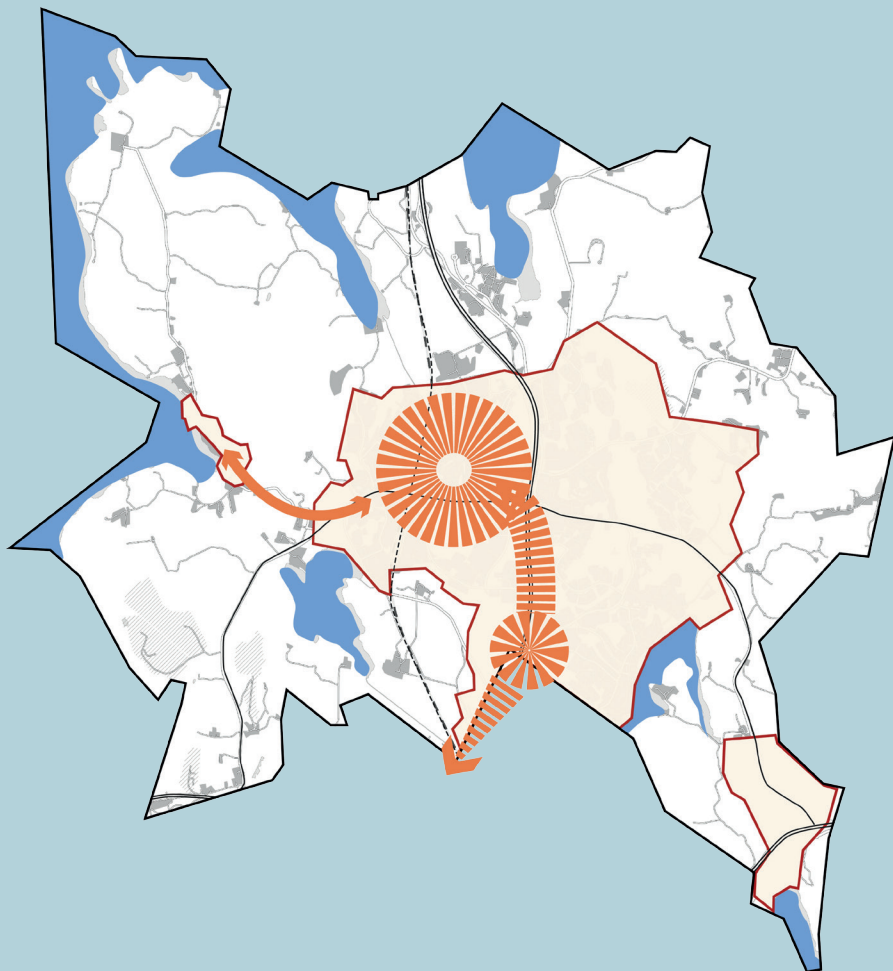
Under charetten efterfrågades även fler bostäder för äldre och studentbostäder men också fler villor och radhus. En önskan framfördes om ett rikare och större kulturutbud i kommunen och invånarna lyfte även fram att närhet till natur är viktigt och att grönområden bör bevaras och tas tillvara. Det framkom också att promenad- och upplevelsestråk är uppskattade bland Väsbyborna.

De tre strategierna som togs fram var: Ett enat Väsby, Stad och land samt Olikheterna gör Väsby.



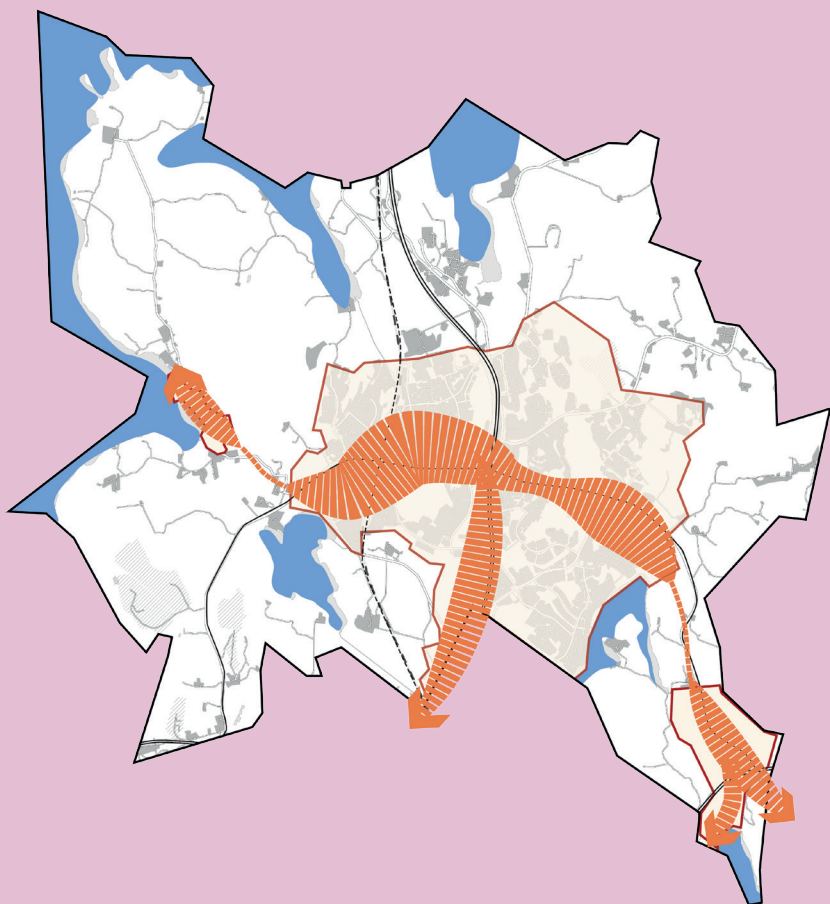
STRATEGIN ETT ENAT VÄSBY

Med målsättningen att minska sociala och ekonomiska klyftor och bygga Väsby identitet kring gröna värden föreslås en utveckling av Väsby till en koncentrerad stad. Staden skapar förutsättningar för en attraktiv och gen östvästlig kollektivtrafik, som blir en seriös utmanare till bilen. Utvecklingen sker i första ledet i ett band från Runby till Ekeby och överbryggar E4:an för att bryta kommunens kraftigaste barriär.



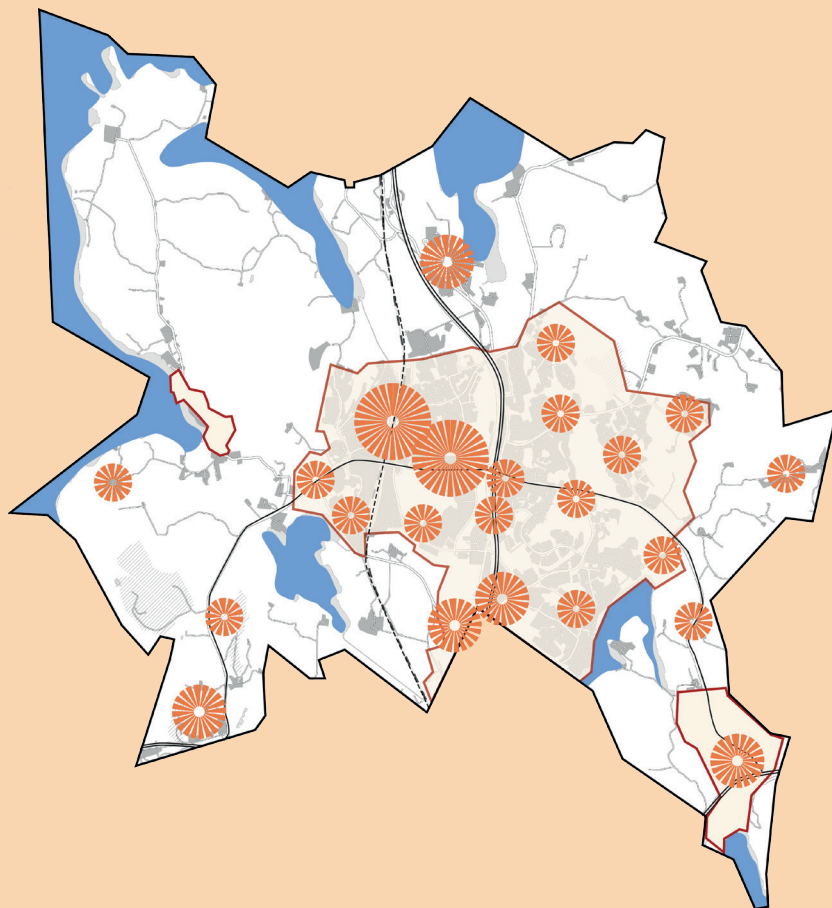
STRATEGIN STAD OCH LAND

Genom att låta både stad och landsbygd ta plats i kommunens utveckling kan Väsby erbjuda ett brett utbud av livsstilar och boenden. Väsby blir en kommun för alla och för livets alla skeden. Den utbudsrika staden tillåts växa fram i centrala Väsby från Infra City i söder till Ladbrovägen i norr med Stockholmsvägen och Bergaskogen som avgränsning i öst och väst. Landsbygden utvecklas genom stärkta orter med egna identiteter och olika lantliga kvaliteter i östra kommundelen.



STRATEGIN "OLIKHETERNA GÖR VÄSBY"

En kommundelsfokuserad utveckling växer främst ur Väsby's redan starka ortsidentiteter. Utvecklingen sker utifrån det som redan är uppbyggt, både fysiskt och socialt. De befintliga strukturerna kompletteras med nya kommundelar i kommunens norra, södra och västra delar. Varje kommundel ska ha en intressant och särpräglad karaktär. I Olikheterna gör Väsby realiserar visionen om mångfald, olikheter och att det finns en plats för alla människor.



Det material som togs fram i charetten bearbetades och vidareutvecklades sedan mellan den 24 mars och 7 maj.

UTVÄRDERING

Charetten lockade ett flertal kommuninvånare. Under helgen den 15-16 mars kom cirka 100 personer till Messingens pendlarbibliotek. Drygt 30 personer uppskattas ha deltagit i medborgardialogen i Grimsta-skolan respektive Frestaskolan under helgen. Under dialogveckans vardagar uppskattas drygt 100 personer ha kommit till Messingens pendlarbibliotek. I jämförelse med andra åldersgrupper var seniorer över 65 års ålder den mest representerade åldersgruppen under dialog-

veckan. Ungefär lika många män som kvinnor deltog i dialogen. Totalt deltog cirka 265 personer under charetten.

Målet om att nå få in många synpunkter kring medborgarnas önskemål om framtiden nåddes. Förhoppningen om att skapa tre strategier för en framtida utveckling för kommunen nåddes även den.

DIGITAL DIALOG

En digital dialog fördes på kommunens hemsida i form av en medborgarkarta och en webbaserad enkätundersökning som ett komplement till övrig medborgardialog under våren 2014. Syftet med den digitala dialogen var att nå de grupper som inte har tid och möjlighet att komma till en specifik plats vid ett specifikt tillfälle, till exempel yrkesarbetande. En fördel med digital dialog är att medborgare själva har möjlighet söka upp dialogaktiviteterna på kommunens hemsida och lämna kommentarer.

MEDBORGARKARTAN

Invånare och andra verksamma i kommunen har fått markera platser och områden som man uppskattar respektive inte uppskattar i en kommuntäckande karta. I kartan har invånare och verksamma i kommunen även gett förslag på hur olika platser kan förbättras.

Kartan låg på kommunens hemsida i två månader och det fanns också tillfälle att markera i medborgarkartan under Ung i Väsby och charetten. Resultatet av medborgardialogen sammanställdes och analyserades sedan i en slutrapport. En GIS-analys över vilka platser i kommunen som har identifierats som bra respektive mindre bra eller med förbättringspotential har också tagits fram.

SAMMANFATTNING AV RESULTATET

Sammantaget visar resultatet från medborgarkartan att grönområden, platser lämpade för olika typer av idrottsaktiviteter och mindre mötesplatser lämpade för nöjen som till exempel restauranger och butiker är omtyckta mötesplatser. Mindre omtyckta platser upplevs ofta som stökiga, otrygga att vistas vid och inte väl omhändertagna.

Många som har kommenterat i medborgarkartan upplever att flera idrottsplatser och grönområden som till exempel ishallen, Bollstanäs tennisklubb och Barockparken kan förbättras genom bättre underhåll. Vidare tycker flera att transportsystemet avseende framkomlighet, trafiksäkerhet och buller bör förbättras på vissa platser i kommunen. Det har till exempel inkommit önskemål på förbättrade förbindelser för gående och cyklande över E4.

UTVÄRDERING

63 synpunkter lämnades in till medborgarkartan. Enkelheten och snabbheten i användandet av kartan skapade förutsättning för ett högt deltagande. Att det enbart ställdes en fråga, visserligen med tre kategorier och med möjlighet att lämna en beskrivning, innebär däremot begränsningar i den analys som kan göras.

ENKÄTUNDERSÖKNING "TYCK TILL"

Genom en enkätundersökning på kommunens webbplats har Väsbyborna fått tycka till om sin kommun. Enkätundersökningens frågeställningar har fokuserat på hur Väsbyborna upplever sin närmiljö, om kommuninvånare kan rekommendera en vän att flytta till sin kommun, hur väl utemiljön är anpassad för barns lek och äldres framkomlighet samt Väsbybornas trygghetsupplevelse i sitt närområde.

För att uppnå en högre svarsfrekvens delades enkätundersökningen även ut till förbipasserande i Infra City och Väsby centrum. Resultatet av medborgardialogen sammanställdes och analyserades sedan i en slutrapport.

SAMMANFATTNING AV RESULTATET

Resultatet visar att de flesta som har svarat på enkätundersökningen skulle rekommendera en vän att flytta till sin kommun. Dessvärre visar resultatet från enkätundersökningen att respondenterna i en varierande utsträckning känner sig trygga i sin kommun och att trygghetsupplevelsen hade kunnat vara bättre för flera som svarat på enkäten. Respondenternas svar på påståendet "från min bostad har jag god tillgång till mataffär och annan service" visar att de flesta tycker att de har god tillgång till olika former av service medan ett antal som har svarat anser att deras tillgång till service hade kunnat vara bättre.

Resultatet från medborgardialogen visar att de allra flesta som har svarat på enkätundersökningen tycker de har nära till grönområden och majoriteten är nöjda med sin tillgång till kollektivtrafik. De flesta respondenter tycker att deras egen kommun är barnvänlig; att utemiljön är väl anpassad för barns lek och att trafiksäkerheten för barnen är god. Däremot visar resultatet från medborgardialogen att de flesta som svarade på enkätundersökningen tycker att utemiljön kan bli bättre anpassad för seniorer än vad den i dagsläget är.

UTVÄRDERING

Det var 75 kommuninvånare som svarade på enkätundersökningen. Fler kvinnor än män svarade på undersökningen och de flesta respondenterna var mellan 40–64 år.

På grund av den låga svarsfrekvensen är det dessvärre inte möjligt att dra några representativa slutsatser från dialogresultatet. Resultatet är däremot ett intressant underlag för vidare dialogarbete där liknande frågor ställs för att få ökad kunskap om hur väl Väsbyborna trivs i sin kommun.

DIALOG OM TRE FRAMTIDSBILDER AV UPPLANDS VÄSBY

De tre strategierna som växte fram under dialogen våren 2014 bearbetades av kommunens tjänstemän utifrån de synpunkter, idéer och önskemål som framförts av Väsbyborna. Strategierna utvärderades även utifrån kommunens vision, fem framtagna utmaningar och hållbarhetsaspekterna.

I takt med att arbetet med den nya översiktsplanen gick vidare döptes förslagen om från strategi till framtidsbild. Ordvalet grundar sig i att de förslag som skulle komma att presenteras för medborgarna inte är strategier utan snarare visioner för deras framtida Väsby. Stad och land bytte namn till En starkare kärna, Ett enat Väsby bytte namn till Bandstaden medan Olikheterna gör Väsby fick behålla sitt namn.

Under hösten 2014 genomfördes ännu en medborgardialog där tre framtidsbilder presenterades som en vidareutveckling av vårens tre strategier. Syftet med dialogen var, till skillnad mot den tidigare, att samla in synpunkter kring de tre framtidsbilderna. Dialogen ville också berätta om och skapa förståelse för framtidsbilderna och medvetenhet kring vad de tre olika förslagen innebar.

STATIONÄR & UPPSÖKANDE DIALOG

Höstens nio dagar långa medborgardialog ägde rum mellan den 11 och 19 oktober i olika former och på olika platser för att nå ett så brett underlag av målgrupper som möjligt. Extra fokus lades på tre målgrupper; barnfamiljer, unga vuxna och seniorer.

Under sju dagar hölls en stationär dialog i en lokal i Väsby centrum med syfte att återkoppla vad som hänt med strategierna/framtidsbilderna sedan charetten under våren. Lokalen inreddes lekfullt för att skapa intresse hos medborgarna att besöka den. Då barnfamiljer är svåra att nå fanns olika aktiviteter som lockade till lek. Det fanns bland annat ballonger, ett pyssel- och ett legobord. En vägg hade målats med griffelfärg så att besökarna kunde rita direkt på väggen. Tanken med inredningen var att få folk att gå in i butiken och att barnen skulle kunna sysselsätta sig medan föräldrarna hade möjlighet att i lugn och ro tittade runt i lokalen. En hopphage ledde besökarna in och fungerade som en vägledning i lokalen, via de tre förslagen, utmaningarna, återkopplingen och slutligen till ett önsketråd.

Under dialogen fick medborgarna en presentation av de tre olika framtidsbilderna och chans att berätta vad de tyckte var bra respektive dåligt med dem. Det fanns också en möjlighet att bedöma om förslagen levde upp till de fem utmaningar som kommunen hade identifierat. Dessutom fanns en fysisk version av den så kallade värderosen där dialogens besökare hade möjlighet att själva skatta hur viktiga olika delar av hållbarhetsaspekterna var för dem.

För att inte gå miste om idéer och önskemål från väsbyborna, som ännu inte nått kommunen genom förra dialogen, fanns även möjligheten att lämna synpunkter skriftligt i förslagslåda eller i ett önsketråd. Många idéer och åsikter framfördes också muntligt i samtal med de tjänstemän som bemannade dialogen under samtliga dagar.

Förutom den stationära dialogen som ägde rum i Väsby centrum anordnades även en uppsökande dialog i syfte att ta sig till mötesplatser där Väsbyborna naturligt vistas. Under helgen den 18 och 19 oktober besökte kommunens tjänstemän second hand butiken Skopan, leklandet Lek och Bus, aktivitetscentrat Medley, vikingatida Gunnes gård och matbutikerna Hemköp och Ica Format. Även under den mobila dialogen kunde besökare få återkoppling från vårens charette och en presentation av framtidsbilderna med möjlighet att tycka till om förslagen samt lämna generella synpunkter och önskemål.

Höstens dialog marknadsfördes genom en bilaga i lokaltidningen Vi i Väsby, som når merparten av alla hushåll i kommunen. Bilagan gavs ut veckan före dialogen startade. Under morgonrusningen 11 oktober fanns tjänstemän på plats vid tågstationen för att berätta för gymnasieungdomar och pendlare om den kommande medborgardialogen och samtidigt bjuda på frukost. Genom att affischera på förskolor och skolor informerades barnfamiljerna om medborgardialogen.

Parallellt med den stationära dialogen i centrum hölls en digital dialog på projektets egen Facebooksida som var en undersida till kommunens Facebooksida. Där presenterades kontinuerligt vad som hände under dialogen men även framtidsbilderna med text och karta med möjlighet för besökarna att lämna

synpunkter om förslagen. På kommunens webbplats fanns också beskrivning av förslagen med möjlighet att lämna synpunkter och kommentarer. En fördel med digital dialog är att medborgare själva har möjlighet att söka upp dialogaktiviteterna på kommunens hemsida och lämna kommentarer.

SAMMANFATTNING AV RESULTATET

De synpunkter som väsbyborna framförde på de tre framtidsbilderna visade att samtliga framtidsbilder hade för- och nackdelar. Nedan finns dessa presenterade utifrån respektive förslag:

En starkare kärna ansågs vara ekonomiskt och ekologiskt hållbar då den skapar en tät sammanhållen kärna/centralort som möjliggör en täthet med fler invånare i kommunen utan att ta allt för mycket natur i anspråk. Förslagets täta kärna ger bättre kommersiella förutsättningar och kollektivtrafik vilket kan minska bilberoendet i kommunen. Förslaget ansågs också ha goda möjligheter att skapa grönska och rekreation.

Bandstadens fördelar var fokuseringen på att bygga ihop Väsbyns tre delar och minska de två stora barriärerna järnvägen och E4:an vilket ger bättre möjlighet till kollektivtrafik i hela kommunen. Detta förslag ansågs ha goda möjligheter att skapa grönska och rekreation.

Olikheterna gör Väsby framhölls som förslaget som möjliggör valfrihet i kommunen gällande boendeform. Medborgare menade också att detta var förslaget där alla kommundelar hade möjlighet att utvecklas utifrån sina förutsättningar. Förslaget ansågs innebära risk för ökat bilberoende i kommunen och att det skulle ta för mycket naturmark i anspråk.

Flera av synpunkterna som förmedlades var att En starkare kärna och Bandstaden hade många likheter och att dessa skulle kunna slås ihop. Det var också ett antal medborgare som nämnde att det vore klokt att plocka russin ur kakan, det vill säga ta det bästa från de tre förslagen och slå samman till ett förslag.

En större del av synpunkterna som lämnades in var generella önskemål och synpunkter om specifika kommundelar och kunde inte direkt härledas till någon av framtidsbilderna. Däremot kunde merparten av de synpunkterna och önskemålen tas om hand av något av förslagen på ett eller annat sätt. Synpunkter var bland annat att parker med yta för lek och vistelse i grönska saknades, framförallt i kommunens centrala

delar. Aktiviteter i anknytning till socialt umgänge efterfrågades också såsom en biograf, caféverksamhet och andra mötesplatser.

UTVÄRDERING

Över tusen invånare besökte dialogen under de nio dagarna som medborgardialogen varade och totalt lämnades cirka 280 synpunkter in. Fördelningen av besökarna var relativt jämn vad gäller kön och ålder. Målet inför dialogen, att bland annat nå de tre målgrupperna barnfamiljer, seniorer och unga vuxna uppfylldes delvis. Barnfamiljer var den målgrupp som besökte dialogen mest. Stor del av dialogens besökare var även seniorer men unga vuxna var den målgrupp som var svårast att nå.



SAMRÅD VÄSBY STAD 2040

Efter dialogerna hösten 2014 utvärderades de tre framtidsbilderna ännu en gång i enlighet med visionen, hållbarhetsperspektiven och utmaningarna. Då medborgarna hade visat att det fanns för- och nackdelar med alla tre förslag så beslutades det att ta det bästa ur respektive framtidsbild utifrån resultatet från tidigare dialog och skapa en gemensam framtidsbild. Det är denna framtidsbild som finns presenterad i samrådsförslaget, kallat Väsby stad 2040.

Formellt samråd om kommunens nya översiktsplan skedde mellan 28 november 2016 och 28 februari 2017. Ambitionen vid samrådet var att nå ut till så många medborgare och verksamma som möjligt. Samrådet blev då även en återkoppling av medborgardialogen i det tidiga skedet. Samrådet började med att en bilaga med en förkortad version av översiktsplanen skickades ut tillsammans med lokaltidningen Vi i Väsby. Lokaltidningen når merparten av kommunens hushåll. Syftet med bilagan var att ge information om samrådet, när det skulle ske, vad syftet var och hur medborgare och andra intresserade kunde lämna synpunkter på planförslaget.

Medborgare och andra intresserade av översiktsplanen kunde lämna skriftliga synpunkter på samrådsförslaget genom post eller epost.

TVÅ FASTA OCH EN MOBIL UTSTÄLLNING

Under samrådet fanns en fast utställning om samrådsförslaget i kommunhusets entré och en i Messingen. Utställningen innehöll en kortfattad beskrivning av samrådsförslaget, vad en översiktsplan är, processen kring att ta fram en översiktsplan, bakgrund kring tidigare dialoger i projektet och en beskrivning om hur man kunde lämna synpunkter på samrådsförslaget. Utställningen i Messingen var bemannad under torsdagskvällar. Fyra av torsdagskvällarna hade visst tema: sociala värden, trafik, teknisk försörjning samt natur och miljö.

Vid två tillfällen i januari och februari flyttades den fasta utställningen i kommunhusentrén ut i Väsby centrum. Målet var att fånga intresset hos väsbybor som vanligtvis inte söker upp medborgardialoger.

Utöver detta togs en mobil utställning fram som användes vid samrådsmöten i Bollstanäs skola och vid Runby Torg. Vid fyra tillfällen delades flygblad ut på

strategiska platser, två gånger vid tågstationen, en gång vid Hemköp i Runby och en gång vid ICA Format i Infra City. Syftet med utdelningen var att ge information om samrådets möten samt hur invånare hade möjlighet att lämna skriftliga synpunkter på samrådsförslaget. På flygbladet fanns också en länk till den enkät som tagits fram för samrådet. Vid alla personliga möten blev invånare och verksamma uppmanade att lämna skriftliga synpunkter och fylla i enkäten (se nedan).

SAMMANFATTNING AV RESULTATEN

Många invånare som kommunens medarbetare har mött under samrådet har tyckt att förslaget är övervägande positivt för kommunens utveckling. Bland annat har medborgare sagt att de är positiva till att tätorten hålls intakt och att utvecklingen kommer att ske inom tätortsgränsen. Att samrådsförslaget har olika täthetsgrader och att det är tätast kring pendeltågstationen ses som positivt. Vissa har upplevt det svårt att förstå vad förändringen kommer att bli, hur tätt det till exempel blir i området markerat som tät stadsbygd. En annan otydlighet är vad uttrycket blandad stad som används i samrådshandlingen betyder. Vissa personer har påpekat att kommunen är en förort och inte en stad som de upplever att samrådsförslaget beskriver. Många invånare har också påpekat hur besvikna de är kring den neddragna bussturtrafiken som skett sedan 2016.

UTVÄRDERING

Under torsdagskvällarna i Messingen kom det 227 personer. Under de två dialogtillfällen i Väsby Centrum mötte kommunens tjänstepersoner 190 personer. För att engagera besökare till att se utställningen rörde sig tjänstepersoner runt utställningarna i Messingen och Väsby centrum. Det kom endast ett fåtal personer till lokalen i Bollstanäs skola. Några tjänstepersoner placerades vid promenadstråket som finns längst Norrvikens strand och träffade därmed ett stort antal personer på promenad eller skridskotur. För att besökarna skulle hitta till mötesplatsen i Runby så placerades ett uppvärmt tält mitt på torget i Runby. Tjänstepersoner var även placerade i gångstråken över torget. Totalt kom 175 personer till dessa två tillfällen. Arbetssättet att vid alla bemannade utställningstillfällen röra sig runt och göra reklam för utställningen ökade troligvis antalet besökare.

EN DIGITAL ENKÄT

Som ett komplement till utställningarna och de olika samrådsmötena fanns en enkät i både digitalt- och pappersformat. Enkäten var anonym för att skapa möjlighet för fler att vilja delta. I enkäten fanns ett antal påståenden från samrådsförslaget som medborgarna kunde ranka i vilken grad de höll med. Det fanns också en möjlighet att skriva övriga synpunkter. Ett antal kontrollfrågor inkluderades för att underlätta analysen. Det var frågor om kön, åldersgrupp, relationen till kommunen samt vilken kommun man bor i. Syftet med enkäten var att underlätta för medborgarna genom att de i stället för att läsa igenom hela samrådsförslaget och lämna synpunkter gavs möjlighet att fylla i en enkät och på så sätt lämna synpunkter på samrådsförslaget då enkäten varit som en sammanfattning av samrådsförslaget.

UTVÄRDERING

Knappt 400 enkätsvar inkom varav cirka en tredjedel inkom som pappersenkät. En sammanställning av enkätsvaren har gjorts och rapporten finns som en bilaga till samrådsredogörelsen.

SAMMANFATTNING AV RESULTATEN

Enkäten har fått kritik då den av vissa upplevts för lång och ibland haft för svårt språk. Vissa har uppgett att de upplevt att vissa av frågorna varit ledande och/eller inkluderat två frågeställningar i en fråga. Samtidigt har många känt att det varit lättare att fylla i en enkät och på så sätt delta i samrådet än att läsa hela samrådsförslaget och lämna synpunkter därefter.

RING SÅ KOMMER VI!

Ett erbjudande som hette Ring så kommer vi! skickades ut till föreningar och verksamheter som innebar att kommunens tjänstepersoner kunde komma och berätta om samrådsförslaget och svara på frågor vid exempelvis ett föreningsmöte. Fem föreningar och verksamheter hörde av sig och ville ha en presentation. Utöver detta besökte kommunens tjänstepersoner fyra redan etablerade möten, där tre varit riktade mot näringslivet och ett varit ett internt möte på kommunen.

UTVÄRDERING

Tre av presentationerna skedde vid förenings årsmöten medan två föreningar bokade in möten i kommunens lokaler för en presentation. På de fem föreningsmötena fanns cirka 80 deltagare totalt.

På det interna informationsmötet på kommunen deltog cirka 30 deltagare.

SAMMANFATTNING AV RESULTATEN

Flera av föreningarna och verksamheterna kommenterade att det var en bra service att möjligheten till Ring så kommer vi! fanns. Av de fem föreningar och verksamheter som kommunen besökte lämnade tre ett remissvar. På näringslivets olika möten lyftes funderingar kring betydelsen för Näringslivet i en blandad stad och hur detta kan se ut i de olika täthetsgraderna.

UTVÄRDERING SAMRÅD

Under samrådstiden har kommunen mött cirka 950 medborgare och föreningspersoner. Det har varit fler män än kvinnor och mestadels personer i övre medelåldern. Till dessa räknas inte de ovanstående redan etablerade möten som kommunen deltagit i. Knappt 400 enkätsvar och 66 yttranden har inkommit.





Upplands Väsby
kommun